



Editoriale

IL 5 PER MILLE

Anche quest'anno si avvicinano le scadenze legate alla denuncia dei redditi e la contestuale scelta del 5 per mille a favore degli enti, associazioni o altri soggetti iscritti all'apposito albo nazionale.

Il 5 per mille rappresenta una occasione straordinaria per devolvere a Federconsumatori, gratuitamente, una piccola somma di denaro che può essere estremamente utile per la vita dell'Associazione.

Sostenere l'associazione, assicurandole i fondi per il suo sostentamento, consentirà l'affermazione della nostra organizzazione rendendola più forte e determinante nella difesa dei diritti dei consumatori.

Vi ricordiamo che scegliere la destinazione del 5 per mille non aggrava in alcun modo il costo della denuncia dei redditi e destina una quota alla vostra specifica indicazione: è una somma che in altro modo verrà incamerata dallo Stato. Anche il contribuente che non ha l'obbligo di effettuare la denuncia può destinare il suo 5 per mille, compilando o spedendo (gratuitamente) il modulo che ognuno troverà in allegato al CUD. In alternativa ognuno può far pervenire all'associazione il modulo firmato e la stessa si occuperà di inoltrarlo al ministero. Federconsumatori chiede quindi ai propri soci e ai simpatizzanti di scegliere quest'anno, in occasione delle operazioni di denunce reddituali, la destinazione del contributo e chiede a tutti di informare gli amici e i conoscenti di questa possibilità. Con. a pag.2

Adeguamento degli impianti termici in condominio

Le due regioni del nord ovest (Piemonte e Lombardia) hanno adottato delibere vincolanti per imporre l'adeguamento degli impianti di riscaldamento ai nuovi parametri di termoregolazione; tali delibere prevedono l'installazione di valvole termostatiche manuali, o telelette da centraline, installate su tutti i termosifoni di ognuna delle unità abitative del condominio.

Le valvole termostatiche hanno il compito di regolare la temperatura della stanza in cui sono installate; all'interno della valvola c'è una capsula contenente un liquido che si espande a mano a mano che la temperatura aumenta nella stanza, ed è questa espansione che preme la valvola del radiatore chiudendone gradualmente il flusso. Le valvole sono di due tipi manuali, regolate direttamente sul termosifone, o telelette che inviano ad una centralina in caldaia i dati e possono essere autoregolate da quest'ultima.

La Regione Lombardia prevede un risparmio consistente (ancora tutto da verificare) pari al 40% che dovrebbe portare beneficio ai singoli e all'ambiente.

Sta di fatto che questa operazione costa ai consumatori una media di 1.500-

2.000 € ad appartamento a cui vanno aggiunte le spese di pulizia dell'impianto e dell'eventuale manutenzione della caldaia. Troppo quindi per le nostre tasche in un periodo di tasse, spese e mancati guadagni che si negano in una crisi economica che non sembra finire.

La Regione Lombardia fissa la data del 01/08/13 per gli adeguamenti e demanda agli enti locali territoriali la facoltà di proroga al 01/08/14 basata



sulla valutazione degli inquinanti atmosferici.

I Comuni stanno discutendo e sembrano in difficoltà: da una parte c'è la spinta dei cittadini e degli amministratori condominiali a dilazionare i termini, con ragioni economiche legate alla crisi, e dall'altra ci sono gli amministratori e gli installatori che

vorrebbero accelerare le operazioni.

Sta di fatto che una decisione andrà presa per evitare di incorrere nelle sanzioni che andrebbero da 500 a 3000 € per unità abitativa ovviamente a carico dei singoli.

Noi siamo favorevoli ad una proroga e basiamo la nostra valutazione sull'impatto dei costi di questa operazione sulle famiglie che in provincia di Pavia interesserà 8.000/9.000 condomini con una cifra che in assoluto supererà i 90 milioni di euro.

Non è proprio il momento di colpire i cittadini/consumatori chiedendogli un tale esborso per una operazione che non da certezza sull'effettivo impatto di risparmio che al più consentirà di accantonare molto meno del 40% ipotizzato dalla Regione. Per risparmiare i soldi sborsati ognuno dovrà aspettare da 5 a 10 anni ed alcuni, in base alla classe energetica dell'abitazione, anche molto di più. Da riferire anche la nascita di un nuovo soggetto burocratico a livello regionale che avrà anche poteri di controllo e che si chiamerà curit (catasto regionale degli impianti di riscaldamento) i cui compiti, come gli organici, sono ancora fumosi.

sommario

Editoriale	pag. 1
Adeguamento degli impianti termici	pag. 1
Auto prezzi net	pag. 2
I costi dell'energia	pag. 3
Le notizie in breve	pag. 4

Auto prezzi. net

I vecchi sistemi per valutare viene invitato a dichiarare di validità sul mercato; infatti **tate clausole vessatorie** il prezzo di mercato della essere maggiorenne, a dare viene **precisato**, (tra le quali quella del foro propria autovettura sono il consenso al trattamento sull'attestato di valutazione, competente, indicato addirittura ancora i migliori e vale la dei dati e ad accettare termini che l'indicazione di prezzo tura nel Tribunale di Tallin in pena di spendere pochi euro ni e condizioni contrattuali. ha solo valore tra privati. Estonia, e quella riguardante dal giornalista per una rivista Tutto fa pensare ad un servi- Il sito sembra creato ad arte il prezzo del servizio), **senza specializzata nel settore che zio gratuito ma se osservi sul per confondere le idee richiedere all'utente la loro rivolgersi alla nuova tecnolo- lato destro della schermata all'utente e il tutto è già sta- **specificata approvazione** gia sul web. (tra altre informazioni) c'è **to segnalato all'Autorità** (doppia firma); dà un **tempo** Se ne sono accorti molti con- scritto che il servizio co- **Garante della Concorren-** per il **recesso (20 minuti)** sumatori anche in provincia sta ben **59,50 € Una volta za e del Mercato (AGCM)** assurdo: (a norma del Codi- di Pavia dove è arrivato inseriti i dati richiesti l'utente **per pratica commerciale** ce del Consumo il termine "auto-prezzo.net". E' un sito ha un tempo assurdamente **scorretta.** per esercitare il recesso è di internet americano, già noto breve **(20 minuti per rece-** La procedura **non eviden-** sul web, che ha trovato il **dere) in un'unica modali- zia**, al momento **consente al consumatore** modo di spennare i nostri **tà**, che si può leggere solo dell'inserimento dei dati, **il di conoscere la sua con-** consumatori con un sistema all'interno delle condizioni **prezzo del servizio; non troparte contrattuale**, visto semplice e già collaudato da contrattuali. Se procede **subordina la conclusione** che il sito è intestato ad una altri professionisti della truff- qualche giorno dopo ti arriva **dell'operazione ad una** società statunitense mentre fa. (in ordine di tempo ricor- la fattura dall'America che **richiesta di pagamento** il pagamento andrebbe fatto diamo la famigerata saga di devi pagare, secondo loro contestuale, o comunque ad un soggetto italiano. Italia Programmi). entro otto giorni, tramite una all'espressa accettazione Per le considerazioni di cui Qui si parla di auto usate e ditta di factoring italiana. dell'obbligo di pagare; **ri-** sopra, **il consi-** di come si valutano. In so- **Che fare per difender-** chiede un **prezzo eccessi-** glio per chiunque abbia stanza i principali motori di **si? Abbiamo molti dubbi vo** a fronte del servizio of- **richiesto la valutazione del** ricerca su internet, google in **che il sistema sia legittimo** ferto; **non richiede i dati proprio veicolo al sito auto** testa, se interrogati su la **perché l'inganno è palese dell'utente** (nome, cogno- **-prezzo.net senza essersi** "valutazione di un auto e il consenso viene prati- me, residenza, CF, ecc.) e **accorto del prezzo del ser-** usata" ti indicano il link che ti **camente estorto al consu-** poi per concludere prevede **vizio è di non pagare i** indirizza al sito **auto-** matore (dietro lo schermo l'invio della fattura al pro- **59,50 €, in via cautelati-** va; **comunicare al sito che** **prezzo.net.** può anche esserci un mi- prietario del veicolo, che **non si intende pagare in** Nella homepage di **auto-** nore) potrebbe essere del tutto **non si intende pagare in** **prezzo.net** compaiono dei Le modalità di erogazione all'oscuro che qualcuno ab- quanto ci si ritiene vittima di **campi da compilare** (targa del servizio (se di servizio si bia richiesto la valutazione una pratica commerciale veicolo, chilometri percorsi, tratta) sono aleatorie e il pro- del suo veicolo. scorretta. modello, ecc.). Una volta dotto finale è un certificato Il sito inoltre **dà per acchet-** inseriti i dati richiesti, l'utente pomposo che non ha alcuna**

Federconsumatori Pavia

Federconsumatori Pavia

.continua da pag. 1

In un contesto in cui, dal punto di vista sociale scaricano gli effetti della crisi sul lavoro e sulle fasce deboli della popolazione il 5 per mille può diventare un elemento di grande rilevanza per l'autonomia delle organizzazioni sociali.

Federconsumatori è una di

queste ultime ed è utile tempo libero e le loro compe-ricordare che essa vive tenze per difendere i cittadini-unicamente di tesseramen-consumatori; Federconsuma- to e dei contributi che libe- tori non ha dipendenti e i no- ramente i cittadini versano stri attivisti non percepiscono per l'attività e il sostenta- compensi se non i rimborsi spese.

zazione del volontariato L'occasione della campagna che vive con il supporto di 2012 a favore del 5 per mille uomini e donne che metto- è una grande opportunità per no a disposizione il loro tutti e speriamo che i nostri

appelli in tal senso siano pre- miati.

Convinci quindi un amico a versare alla Federconsumatori il 5 per mille apponendo la firma e scrivendo il codice 97060650583.

I costi dell'energia

La bolletta elettrica è aumentata in valore assoluto che rispetta studi dimostrano come la disaccoppiamento malgrado in aumentata in tre anni del 18% alla concorrenza estera. penalizzazione sia particolare tre anni il peso della materia e quella gas del 47%. So La colpa è sicuramente del larmente sentita nel Com- prima si sia ridotto del 12% questi i dati sconcertanti fisco ma anche degli oneri mercio e nell'artigianato, scendendo al 40% del costo dell'ultima indagine che ri- impropri che vengono caricati negli esercizi al dettaglio totale; il peso degli oneri porta aumenti sopra tutte le in bolletta e che rappresenta- alimentari e non, nei bar, impropri è invece più che medie europee che si atte- no un sovraccarico dei costi ristoranti e alberghi dove si raddoppiato ed è passato al nuano solo dallo scorso 1 di un sistema iniquo come sconto per l'elettricità un 23%.

aprile con le piccole diminu- quello in atto nel settore di- aumento, negli ultimi tre an- La quasi totalità delle impo- zioni decise dall'Autorità di sributivo dell'energia. ni, pari al 18%. ste è invece sopportata dai settore dopo l'adozione di Le recenti indagini, compresa Il dato più eclatante, che "piccoli", con 500 milioni di nuovi criteri di calcolo. quella presentata al forum di vale anche per le utenze € a carico delle imprese del Non solo per i privati ma Confcommercio a Cernobbio, domestiche, è l'incremento commercio e dei privati. So- anche per l'industria, le pic- mostrano un costo dell'ener- del costo della fornitura do- no salvi i grandi consumatori cole e medie imprese del gia elettrica in Italia superiore vuto all'aumento degli oneri che pagano solo 2 € per commercio e dei servizi i del 25% alla media europea, impropri e parafiscali, dalla ogni 1.000 kWh consumati, costi dell'energia rappresen- con punte del 100% se il con- tassazione e da alcuni corri- valore che lievita a sei volte tano un grave handicap sia fronto si fa con la Francia. Gli spettivi legati all'attività di tanto per le piccole imprese

I nostri sportelli in provincia

Pavia -via G.Cavallini 9 - lunedì, mercoledì e venerdì dalle ore 9,30 alle 13,00 e dalle 14,30 alle 18,00 - tel. 0382 35000 fax 0382 394596;

Vigevano - via Bellini 26 c/o Camera del Lavoro- martedì e giovedì dalle 14,30 alle 18,00 Tel 0381 690901;

Voghera - via XX Settembre 63 c/o Camera del Lavoro - mercoledì dalle 14,30 alle 18,00 e sabato dalle 9,00 alle 12,00 - Tel 0383 46345 fax 0382 368721;

Mede— ogni lunedì dalle 14,30 alle 18,00 c/o Camera del Lavoro in via Invernizzi 48

Mortara—ogni martedì dalle 14,30 alle 18,00 presso la Camera del Lavoro in c.so Piave 32

Casteggio— c/o Camera del Lavoro di via Giuletti 45 ogni venerdì dalle 14,30 alle 18,00

Casorate Primo—c/o Sala consiglio sede Municipio ogni mercoledì dalle 9,00 alle 12,00

Albuzzano—c/o Municipio di Albuzzano ogni martedì mattina su appuntamento;

Siziano—c/o Municipio di Siziano ogni martedì dalle ore 16,30 alle 18,30;

S.Zenone e Spessa - ogni giovedì dalle 10,00 alle 12,00 presso il Municipio di S. Zenone su appuntamento

Quasi un milione di migrazioni ogni mese

.I numeri sono impressio- niche decise dall'Authority. Le nali (TIM e Vodafone) che fonia fissa è ora nanti e dicono che gli italia- compagnie telefoniche non perdono una media di 450 (fortunatamente diciamo ni amano migrare da un amano molto fidelizzare i mila clienti cadauno a favore noi) estremamente flessibile gestore all'atro di telefonia propri clienti e si rivolgono a di wind, H3G e poste mobili e le iniziative dei gestori si mobile seguendo le migliori quelli delle altre compagnie che offrono tariffe all- susseguono, in relazione offerte. Sono infatti quasi offrendo a loro sconti e age- inclusive. all'aggressività di alcuni o- un milione al mese gli uten- volazioni per migrare. Il mer- Le due compagnie maggiori peratori, per migliorare le ti che cambiano compagnia cato della telefonia mobile, non sembrano preoccupate e offerte e renderle conve- telefonica confermando che che ora comprende tutte le confidano nel "surfing" ovvero nienti agli occhi del consu- la concorrenza è un arma offerte di accesso ad nella migrazione di ritorno al matore che valuta il prezzo formidabile per attirare la internet, è del resto una vera termine del periodo di validità e le prestazioni offerte. Sia- clientela. Dal 2003 ad oggi giungla ed è molto difficile della promozione. mo finalmente entrati in un l'Autorità di settore ha regi- comparare le offerte e i piani E' infatti proprio questo il ri- regime di concorrenza come strato 50 milioni di traslochi tariffari che vengono offerti. svolto della medaglia perche quello che auspicavamo e confermando che siamo tra il futuro è rappresentato accade spessissimo che il che dovrebbe essere esteso i primi paesi in Europa ad dall'iperconessione veloce a consumatore migra per acqui- anche agli altri settori della utilizzare la migrazione che basso prezzo e dalla quanti- sire una buona promozione e nostra economia, in primo mediamente si ottiene in tà di megabit scaricati. In poi ritorna quando la stessa luogo al gas e all'elettricità Italia in tre giorni lavorativi questo periodo sono sotto promozione scade e la tariffa entro cui i consumatori ne a fronte delle 24 ore cano- attacco gli operatori tradizio- aumenta. Il mercato della tele- godrebbero benefici.

Editore: Federconsumatori Pavia—Via Cavallini, 9 - 27100 Pavia
tel—0382 35000 fax 0382-394596 E-mail : pavia@federconsumatoripavia.it
Sito internet provinciale: www.federconsumatoripavia.it
Direttore responsabile: Massimo Massara
Stampato da: Tipografia Mondo Grafico—Via F.lli Cuzio 20 Pavia
Registrazione n. 599 del 14 luglio 2004—Tribunale di Pavia

le altre notizie

I mutui italiani sono i più cari d'Europa

I tassi di interesse richiesti dalle banche italiane sui mutui prima-casa sono i più elevati d'Europa con un differenziale di 116 punti base in più rispetto ai Paesi dell'area euro. I dati emergono da una indagine della nostra associazione e dall'Adusbef che ha rilevato le differenze nei vari paesi d'Europa ed ha anche rilevato che nonostante i tassi esosi le banche stesse hanno drasticamente tagliato la concessione dei mutui ai clienti contribuendo così al crollo del mercato immobiliare e delle compravendite che, nel terzo trimestre del 2012, ha registrato una flessione – secondo l'Istat- del 23,1% .

Dai rilievi effettuati nei primi giorni di aprile si evince che le banche, per mantenere elevati i propri profitti, qualora dovessero soddisfare le richieste di mutuo aumentano a loro piacimento lo spread (il differenziale sui tassi) annullando a loro vantaggio la discesa del costo del denaro ed il tasso di riferimento che la Bce ha fissato allo 0,75% dall'11 luglio 2012.

I mutui a tasso fisso rilevati dalla Banca d'Italia ed in vigore nel trimestre aprile/giugno 2013 sono in una media del 5,42% che può tranquillamente salire fino al 10,775%; i tassi variabili sono fissati al 4,01%, e possono arrivare al 9,012% senza per questo incorrere nel reato di usura.

Le banche Italiane e Bankitalia, hanno una gravissima responsabilità sulla crisi e sulle condizioni di restrizione del credito; l'utilizzo dei depositi bancari per finalità speculative, contrarie alla ripresa delle attività produttive; la gestione clientelare del credito e del risparmio soffocano qualsiasi domanda per investire l'avverso ciclo economico e la cattiva congiuntura.

Confetture, gelatine, marmellate (le norme)

L'etichettatura delle confetture, delle gelatine e delle marmellate è disciplinata dal D.lgs. 109/1992 e successive modifiche. Per le indicazioni specifiche dal D.lgs. 50/2004 concernente le confetture, le gelatine e le marmellate di frutta destinate all'alimentazione umana.

Le indicazioni obbligatorie previste dalla normativa sono:

• la **denominazione di vendita** • il **nome del frutto o dei frutti** utilizzati in ordine decrescente rispetto al loro peso.

Nel caso di prodotti ottenuti da tre o più frutti, l'indicazione dei frutti può essere sostituita dalla dicitura "frutti misti", da un'indicazione simile, oppure da quella del numero dei frutti utilizzati (ad esempio "gelatina di arancia", "confettura extra di albicocca" per un solo frutto; "gelatina extra di pera e arancia", per due frutti; "gelatina 5 frutti", "confettura di frutti misti" per più di due frutti).

Chi è Federconsumatori ?

E' una associazione libera e democratica nata per difendere i legittimi interessi dei consumatori e degli utenti nei confronti della pubblica amministrazione, degli erogatori di pubblici servizi e dei soggetti privati che offrono in vendita beni e servizi. L'associazione opera con azioni proprie e in collaborazione con altri soggetti sociali. Federconsumatori è una associazione riconosciuta ai sensi della legge 281/98.

Di cosa si occupa ?

- ◇ informa i consumatori sui loro diritti;
- ◇ promuove l'educazione ai consumi;
- ◇ interviene sulla pubblicità ingannevole;
- ◇ interviene nelle scelte dei pubblici poteri, che interessano l'utenza;
- ◇ rivendica servizi efficienti, gestiti con trasparenza e a costi contenuti;
- ◇ combatte tutte le forme di illegalità, di truffa e di raggirio;
- ◇ rivendica regole che difendano i cittadini dai soprusi.

In quali settori interviene ?

Federconsumatori è in grado di dare un servizio di prima consulenza e di assistere il consumatore nel contenzioso con:

- ◇ Telecom - Tim ,Wind e H3G , Aziende del gas, delle acque e del trasporto pubblico;
- ◇ Banche e assicurazioni;
- ◇ Le ditte che vendono fuori dai locali commerciali;
- ◇ Le multiproprietà;
- ◇ Gli artigiani e i commercianti;
- ◇ Gli altri settori.

Che tipo di assistenza ti offre ?

- ◇ Ti consiglia in caso di semplici vertenze;
- ◇ Ti assiste nel contenzioso;
- ◇ Ti assicura la consulenza specifica dei suoi esperti;
- ◇ Ti garantisce i consigli legali;
- ◇ **E....nella necessità ti assiste legalmente**

Come si fa ad iscriversi ?

Iscriversi è molto semplice, basta pagare la quota associativa. Ci si può iscrivere presso la sede di Pavia oppure con un versamento postale sul c/c 62781372 intestato a Federconsumatori - Pavia. La tessera ti dà diritto alla consulenza e all'assistenza gratuita per un anno, alla consulenza specializzata ed in caso di vertenza legale: ad una assistenza a costi contenuti.

Quanto costa iscriversi ?

La tessera annuale ordinaria 2011 costa € 50 (i rinnovi € 35 con il giornalino)

La tessera in convenzione costa € 30 (compreso il contributo per il giornalino).

Ma ci si può iscrivere semplicemente per sostenere l'associazione , ed in caso si può versare da 15 € in su.

La Federconsumatori è convenzionata con lo SPI, la CGIL e con il SUNIA

FEDERCONSUMATORI HA UN SITO INTERNET NAZIONALE www.federconsumatori.it
In Lombardia la trovi anche a :Milano - Melegnano - Brescia - Bergamo - Mantova –
Cremona- Lecco- Sondrio - Lodi - Como - Legnano - Varese - Monza e Darfo Boario