



## EDITORIALE

Preparatevi Anche per quest'anno in vista del Natale gli aumenti sono dietro l'albero. A causa dei rincari dell'intero settore alimentare, le famiglie si troveranno a spendere, per il classico cenone, 20-30 € in più rispetto lo scorso anno, a seconda della qualità e della quantità degli acquisti, per un totale complessivo di 165,-175 € a famiglia di spese per la grande "abbuffata" in più. Non male, vero? Ma una soluzione per fronteggiare il caro-prezzi c'è. Le organizzazioni degli agricoltori, al fine di salvare la tredicesima in vista del caro prezzi dovuto alle eccessive intermediazioni nel settore alimentare, consigliano per esempio di effettuare determinati acquisti nelle aziende agricole a prezzi realmente bassi, senza essere succubi delle intermediazioni del mercato. Non a caso, in base all'ultima indagine condotta dalla Coldiretti-Agri 2000,7 italiani su 10 hanno comperato cibo e bevande direttamente dagli agricoltori per la qualità e la freschezza, ma soprattutto per sostenere l'economia locale ed anche per convenienza con risparmi fino al 30%. Provarre, per credere D'altronde, prodotti come formaggi lombardi, salumi dell'alto varzeese, miele del territorio pavese, vini dell'Oltrepò, olio extravergine italiano e frutta delle nostre campagne sono i prodotti più richiesti per regalali o per il cenone natalizio.

Da un'indagine nelle città (tra le quali anche Pavia), al fine di verificare i prezzi dei classici beni di Natale si è registrato che nel settore

continua a pag 2

## Pubblicità ingannevole—rafforzate le tutele

Dopo il recepimento della direttiva Europea e la conseguente modifica dell'ordinamento di legge i consumatori Italiani hanno ora a disposizione uno strumento in più contro i messaggi ingannevoli.

La denuncia contro la pubblicità ingannevole può ora infatti essere effettuata anche da un singolo cittadino che ritenga un dato messaggio pubblicitario non consono perché ingannevole o idoneo ad indurre in errore le persone fisiche o giuridiche al quale è rivolto. Lo scopo è di impedire che quest'ultimo possa pregiudicare il comportamento economico dei consumatori o delle aziende. Da rilevare che la facoltà di segnalare riguarda sia alla pubblicità "normale" che quella comparativa che si riferisca in modo implicito o esplicito

ad un concorrente o ai beni e servizi offerti da quest'ultimo. La segnalazione va inviata all'Autorità Garante della Concorrenza e del mercato che ha sede a Roma in p.zza G.Verdi 6/A e deve essere firmata e contenere la qualificazione del denunciante con nome e cognome ed indirizzo completo.

Chi denuncia deve riportare con esattezza tutti gli elementi idonei ad identificare il messaggio pubblicitario fornendo le indicazioni necessarie all'identificazione esatta del mezzo del luogo e della data di diffusione del messaggio allegando magari una copia dello stesso, se questo aveva forma cartacea. Per le pubblicità trasmesse via radio o televisione devono essere specificati l'emittente che ha trasmesso lo spot, il giorno e l'ora della trasmissione.

Per la pubblicità via internet serve una copia della pagina contestata ed infine per le i messaggi pubblicitari via telefono serve un resoconto dettagliato specificando il giorno e l'ora della chiamata.

Devono essere ovviamente indicati i contenuti ovvero quegli elementi per cui la pubblicità è ritenuta ingannevole.

Tali elementi possono essere di diverso tipo come ad esempio la pubblicità mascherata (spesso utilizzata dalle televisioni) oppure possono essere ingannevoli le caratteristiche dei prodotti o dei servizi presentati o anche il prezzo, il quale viene calcolato (vedi telefonata) e le condizioni a cui i servizi vengono forniti.

Continua a pag.3

## Convenzione tra Genar srl e Federconsumatori Pavia sulle polizze abitazioni

Per rispondere alle necessità dei nostri soci abbiamo concordato con Genar srl una polizza che permette di assicurare ,con un costo modesto, la propria abitazione. A partire da soli 80,00 € all'anno si possono assicurare i contenuti domestici fino a 2.500,00 € con una copertura di responsabilità civile fino a 260.000,00 €. La polizza contiene anche un servizio garantito di assistenza in caso di interventi urgenti di un elettricista, idraulico e fabbro.

**Per un preventivo ci si può rivolgere direttamente a Genar contattando la sede operativa di Pavia in via C.Battisti, 94 tel 0382301859.**

### Sommario:

<b>Editoriale - di Massimo Massara.....</b>	<b>pag. 1</b>
<b>Pubblicità ingannevole—rafforzate la tutela.....</b>	<b>pag. 1</b>
<b>Le tariffe sociali (elettriche ).....</b>	<b>pag. 2</b>
<b>Malgrado le sanzioni continuano le scorrettezze.....</b>	<b>pag. 3</b>
<b>Notizie in breve.....</b>	<b>pag. 4</b>

## Le tariffe sociali (elettriche) sono all'esame del Parlamento Italiano

Il ministro dello Sviluppo Economico ha trasmesso al Parlamento, lo scorso 8 novembre, lo schema di decreto interministeriale denominato "Criteri e modalità per l'applicazione delle tariffe agevolate ai soggetti economicamente svantaggiati", ovvero la nuova tariffa sociale che entrerà in vigore dal 1° gennaio 2008 (contestualmente alla revisione del quadro tariffario per la generalità dell'utenza). Il provvedimento è stato assegnato alle commissioni Industria del Senato e Attività Produttive della Camera che avranno tempo fino al 2 dicembre per esprimersi. Sul testo esistono perplessità in particolare sulla ripartizione dell'onere. Onere che secondo conti dell'Autorità, riportati nella relazione tecnico-finanziaria al provvedimento, si aggirano sui **350 milioni di euro**. A farsene carico saranno indistintamente tutti i clienti del sistema elettrico, domestici e non. Una soluzione accolta favorevolmente dall'Autorità per l'Energia

che nell'esprimere il proprio parere sul decreto, con delibera n. 262/2007 del 15 ottobre, ha avvertito che qualora l'onere fosse invece ripartito solo sull'utenza domestica, esclusi ovviamente i beneficiari dell'agevolazione, "l'aliquota applicata a tali utenze comporterebbe significativi incrementi nella spesa sostenuta per la fornitura di energia elettrica". Per la copertura di questo nuovo costo l'Authority istituirà un'apposita **componente tariffaria** applicata appunto alla generalità dell'utenza che alimenterà un conto gestito dalla Cassa Conguaglio per il Settore Elettrico che provvederà a conguagliare i soggetti che trasferiscono le compensazioni ai clienti beneficiari. Il testo del provvedimento si compone di **5 articoli** e definisce una fascia Isee (Situazione Economica Equivalente) di accesso fissata a 7.500 euro. Lo sconto, indicativamente del 20%, si estenderà anche ai clienti in gravi condizioni di salute che necessitano dell'utilizzo di apparecchiature medicoterapeutiche necessarie per la loro esistenza in vita. L'articolo 4 disciplina come

accedere al beneficio (la relativa istanza va presentata al Comune di appartenenza). Infine l'articolo 5 prevede l'introduzione di meccanismi di gradualità nell'applicazione delle tariffe sociali da parte dell'Autorità per l'Energia che svolgerà "un'attività di monitoraggio sugli esiti e l'efficacia delle disposizioni comunicate, dandone comunicazione ai ministeri competenti al fine dell'adozione di eventuali provvedimenti modificative".

## I Download musicali sono un reato

La condivisione di file musicali scaricati da internet è un reato aggravato a seconda che si ottengono solo tramite dell'esistenza o meno di una finalità di lucro.

L'unico caso sin ora trattato in materia dalla Magistratura Italiana è quello della "Peppermint" a cui è stato concesso, nel corso del 2007, di ottenere i dati personali degli utenti che avevano scaricato file musicali.

Tramite uno studio legale di Bolzano la Peppermint ha ingiunto agli utenti il pagamento di un risarcimento che è stata più volte aggiornata, considera infatti punteggiata dalla Privacy è stata poi bloccata dalla costituzione in giudizio dello stesso che ha fatto cambiare orientamento alla Magistratura in merito alla tutela dei dati personali, imponendo la riservatezza e l'obbligo di tutela dei clienti.

L'individuazione del responsabile è comunque questione non facile perché presuppone

# Federconsumatori Pavia

ditoriale—Continua da pag.1

degli addobbi per la casa si registrano costi sostanzialmente stabili o in leggera salita rispetto lo scorso anno, a causa soprattutto al calo degli acquisti di palline, candele e coccarde, con le famiglie che tendono infatti sempre di più a tirare la cinghia, rinunciando ai beni non indispensabili. Sensibili cali dei listini, invece, si registrano per i prodotti hi-tech, per i quali le continue novità introdotte sul mercato consentono una positiva riduzione dei prezzi, mentre rialzi si regi-

strano per giocattoli e prodotti di lusso che sono "irrinunciabili" a Natale. OCCHIO ALLE TRUFFE - Le truffe ed i raggiri, nel campo alimentare, spaziano da Natale ormai alle porte, cre-sce l'attesa per i regali, ma come ogni anno bisogna stare molto attenti a quello che si compra, visto che le truffe ed i raggiri sono im-mancabilmente dietro l'angolo. L'acquisto di prodotti "falsi" di norma riguarda gli alimentari (evitabili, come detto, rivolgendosi direttamente ai produttori "made in Pavia"), ma bisogna stare attenti anche

quando si prenotano altri beni e servizi, su tutti i viaggi last minute ed i giocattoli. dubbio, è preferibile lasciarlo nello scaffale. L'attenzione non è inoltre mai troppa per dalle falsificazioni di spumanti, beni e servizi on-line nel periodo natalizio. In fatti, aumentano con l'avvento del Natale i truffatori che vendono in rete prodotti a prezzi stracciati non prima di acquistare, inviando i prodotti agli acquirenti. Proprio per questo, è preferibile acquistare on-line ed esclusivamente da siti internet "affidabili". Se un prodotto di marca

Massimo Massara

## Malgrado le sanzioni continuano i comportamenti scorretti

Sessanta sanzioni applicate Prosegue quindi l'azione del c'è stata neanche la telefona- vano addirittura senza dire e oltre 260 mila € di multa Garante a tutela degli utenti ta e l'utente si è accorto di all'utente che si stavano già versati. Sono questi i telefonici a seguito delle nu- "aver aderito" a qualche nuo- raccogliendo i suoi dati nè primi risultati dei recenti in- merose segnalazioni degli va offerta solo al ricevimento per quali finalità venivano interventi del Garante sull'ope- utenti derivanti da un uso della bolletta. usati, se fosse obbligato o rato dei call center a tutela scorretto dei loro dati perso- Le sanzioni sono frutto del- meno a comunicarli, quali degli utenti telefonici. Le nali da parte dei call center l'applicazione da parte del erano i suoi diritti. sanzioni comminate a gesto- dei principali gestori di telefo- Garante del provvedimento Ricordiamo che i call ri di telefonia fissa e mobile nia (Telecom, Tele2, Fa- generale dello scorso anno center hanno invece l'obbli- per illeciti trattamenti di dati stweb, Wind, Eutelia, Tiscali). cui avevano fatto seguito go di informare con la mas- personali riguardano preva- Nella maggior parte dei casi cinque specifici provvedi- sima trasparenza gli utenti lentamente attivazione di presi in esame è stato suffi- menti del giugno 07, con i sulla provenienza dei dati servizi non richiesti (cambi di ciente che chiunque, un figlio, quali aveva imposto a gestori raccolti e sul loro uso e, se operatore, linee Internet ve- un collaboratore di famiglia, e call center di interrompere richiesto, di registrare la loci, servizi aggiuntivi) e, in rispondesse al telefono sen- comportamenti di trattamento volontà dell'abbonato di misura minore, telefonate za dare alcun assenso a illecito dei dati. L'Autorità ha non essere più disturbato. pubblicitarie indesiderate. Le quanto veniva proposto, per- infatti effettuato una serie di Per omessa o inidonea società telefoniche hanno ché venissero attivati servizi ispezioni presso i call center informativa il Codice preferito chiudere subito il mai richiesti con conseguenti di cui si servono i principali privacy prevede una san- contenzioso attraverso il fatturazioni di costi in bolletta, gestori telefonici: dalle verifi- zione che va da 3.000,00 a pagamento anticipato in mi- distacco, anche per alcuni che è emerso che la maggior 18.000,00 €, che può esse- sura ridotta delle sanzioni mesi, della linea telefonica, parte dei call center non in- re aumentata sino al triplo senza impugnare le conte- attese per il passaggio ad un formavano adeguatamente le a seconda delle condizioni stazioni delle violazioni. altro operatore. A volte non persone contattate o opera- economiche della società.

### *I nostri sportelli in provincia:*

**Pavia** -via F.Cavallotti 9 - dal lunedì al venerdì dalle ore 9,00 alle 13,00 e dalle 14,30 alle 18,00 - tel. 0382 35000 fax 0382 394596;

**Vigevano** - via Bellini 26 - martedì e giovedì dalle 14,30 alle 18,00 tel 0381 690901;

**Voghera** - via XX Settembre 63 - mercoledì dalle 14,30 alle 18,00 e sabato dalle 9,00 alle 12,00 - tel 0383 46345 fax 0382 368721;

**Stradella** - via Cavour 25 - sabato dalle 9,00 alle 12,00 tel 0385 48039;

**Castelletto di Branduzzo**— c/o Biblioteca Comunale ogni mercoledì dalle 10,00 alle 12,00

*(gli sportelli di Voghera, Stradella e Vigevano sono presso le sedi delle locali Camere Confederali del Lavoro)*

Publicità—segue da pag. 1

Possono essere anche segnalati, come non veritieri, l'identità dell'autore o del committente e si possono motivare gli usi impropri dei termini (es. garantito o simili) ed infine la presunta ingannevolezza della reclame di prodotti che possono mettere in pericolo la salute e la sicurezza. Qualora la segnalazione venga ritenuta fondata l'Autorità apre un istruttoria che può portare, con decisione motivata, ad un provvedimento che inibisce l'uso del messaggio e ad una sanzione da 1.000,00 a 100.000,00 €.

## La nuova tutela del risparmio

il 14/11/07 sono entrate in vigore le nuove disposizioni (Dlgs 179/2007) di tutela del risparmio che prevedono l'istituzione di una camera di conciliazione e di arbitrato, presso la Consob. L'organismo dovrà garantire una soluzione extragiudiziale per le controversie sorte fra risparmiatori ed investitori, i primi potranno anche ottenere un indennizzo da un apposito fondo di garanzia. In particolare, alla Camera di conciliazione è attribuita l'amministrazione dei procedimenti di conciliazio-

ne promossi per la risoluzione di controversie insorte tra gli investitori e gli intermediari per la violazione da parte di questi degli obblighi di informazione, correttezza e trasparenza previsti nei rapporti contrattuali con gli investitori.

Le procedure di conciliazione dovranno chiudersi entro 60 giorni e potranno essere attivate dal singolo risparmiatore dopo un normale reclamo.

La camera di conciliazione è anche investita dei poteri di arbitrato per il quale la

Consob predisporrà entro 40 giorni un apposito regolamento. Le regole prevedono che in sede di conciliazione le parti possono liberamente definire il contenuto dell'accordo. Qualora risulti l'inaidoneità dell'intermediario dovrà essere corrisposto un indennizzo anche a seguito dell'accertamento del fatto da parte della Consob. In ogni caso l'investitore potrà agire in giudizio per il riconoscimento del maggior danno, all'indennizzo già riconosciuto.

**Editore: Federconsumatori Pavia—Via Cavallotti, 9 - 27100 Pavia**  
**tel—0382 35000 fax 0382-394596 E-mail : [pavia@federconsumatoripavia.it](mailto:pavia@federconsumatoripavia.it)**  
**Sito internet provinciale: [www.federconsumatoripavia.it](http://www.federconsumatoripavia.it)**  
**Direttore responsabile: Massimo Massara**  
**Stampato da: Tipografia Mondo Grafico—Via F.lli Cuzio 20 Pavia**  
**Registrazione n. 599 del 14 luglio 2004—Tribunale di Pavia**

## Notizie in breve...

### la revisione costerà il 35% in più .

Dal 20 ottobre scorso, dopo la pubblicazione di un Decreto congiunto dei Ministeri dei Trasporti e dell'Economia, è stato dato via libera all'aumento del costo della revisione degli automezzi la cui tariffa passa da 42,00 a 64,70 €.

L'incremento è motivato dalla necessità di rivedere la tariffa dopo alcuni anni di costo fisso.

A conti fatti gli Italiani, nel 2008, dovranno sborsare per questa ragione circa 2,4 miliardi di euro per effettuare 11,5 milioni di revisioni sul parco automezzi in circolazione.

Se si aggiungono i costi dei ricambi connessi (ogni revisione comporta anche qualche lavoro di adeguamento) la cifra arriva a 3 miliardi di euro riservati alle officine autorizzate.

Un buon affare quindi per i centri che mettono a segno, per benevolenza dei due Ministri, un colpo da maestri incrementando il loro volume di affari di una cifra percentuale ben al di sopra dell'inflazione reale registrata dall'ISTAT.

### UNA NOVITA' PER I NOSTRI SOCI

Dallo scorso mese di settembre 2007 è attiva un'area riservata entro il ns. sito internet [www.federconsumatoripavia.it](http://www.federconsumatoripavia.it)

L'area contiene una serie di informazioni riservate ai nostri soci sulle normative di difesa del consumatore con indicazioni e comunicazioni che riguardano i singoli argomenti.

Nell'area sono anche disponibili le sentenze che i nostri legali hanno ottenuto a seguito delle vertenze intraprese.

Per accedere all'area è necessaria una password che sarà inviata su richiesta, unitamente al codice di accesso, agli iscritti in regola che ne faranno richiesta tramite e-mail.

### Chi è Federconsumatori ?

E' una associazione libera e democratica nata per difendere i legittimi interessi dei consumatori e degli utenti nei confronti della pubblica amministrazione, degli erogatori di pubblici servizi e dei soggetti privati che offrono in vendita beni e servizi.

L'associazione opera con azioni proprie e in collaborazione con altri soggetti sociali. Federconsumatori è una associazione riconosciuta ai sensi della legge 281/98.

### Di cosa si occupa ?

- ◇ informa i consumatori sui loro diritti;
- ◇ promuove l'educazione ai consumi;
- ◇ interviene sulla pubblicità ingannevole;
- ◇ interviene nelle scelte dei pubblici poteri, che interessano l'utenza;
- ◇ rivendica servizi efficienti, gestiti con trasparenza e a costi contenuti;
- ◇ combatte tutte le forme di illegalità, di truffa e di raggirio;
- ◇ rivendica regole che difendano i cittadini dai soprusi.

### In quali settori interviene ?

Federconsumatori è in grado di dare un servizio di prima consulenza e di assistere il consumatore nel contenzioso con:

- ◇ Telecom - Tim ,Wind e 3 , Aziende del gas, delle acque e del trasporto pubblico;
- ◇ Banche e assicurazioni;
- ◇ Le ditte che vendono fuori dai locali commerciali;
- ◇ Le multiproprietà;
- ◇ Gli artigiani e i commercianti;
- ◇ Gli altri settori.

### Che tipo di assistenza ti offre ?

- ◇ Ti consiglia in caso di semplici vertenze;
- ◇ Ti assiste nel contenzioso;
- ◇ Ti assicura la consulenza specifica dei suoi esperti;
- ◇ Ti garantisce i consigli legali;
- ◇ **E....nella necessità ti assiste legalmente**

### Come si fa ad iscriversi ?

Iscriversi è molto semplice, basta pagare la quota associativa. Ci si può iscrivere presso la sede di Pavia oppure con un versamento postale sul c/c 62781372 intestato a Federconsumatori - Pavia. La tessera ti dà diritto alla consulenza e all'assistenza gratuita per un anno, alla consulenza specializzata ed in caso di vertenza legale: ad una assistenza a costi contenuti.

### Quanto costa iscriversi ?

La tessera annuale ordinaria 2007 costa € 40 (i rinnovi € 35 con il giornalino)  
 La tessera in convenzione costa € 20,0 (compreso il contributo per il giornalino).

Ma ci si può iscrivere semplicemente per sostenere l'associazione , ed in caso si può versare da 15 €. in su.  
 La federconsumatori è convenzionata con SPI e CGIL ed è federata con il SUNIA

**FEDERCONSUMATORI HA UN SITO INTERNET NAZIONALE [www.federconsumatori.it](http://www.federconsumatori.it)**  
**In Lombardia la trovi anche a :Milano - Brescia - Bergamo - Mantova -Cremona- Lecco- Sondrio - Lodi - Como - Legnano - Varese e Busto Arsizio - Monza- Darfo Boario**