



ORGANIZZARSI PER RISPARIARE (editoriale di Massimo Massara)

Più della metà dei consumatori Italiani (54,5%) si è dichiarato disponibile a considerare la possibilità di organizzarsi in gruppi di acquisto (parenti, amici, colleghi e condomini) per effettuare tutti insieme la spesa, direttamente dagli agricoltori.

E' quanto hanno rilevato le associazioni di categoria sulla base dell'indagine "Agri 2000" di settembre 2004, dalla quale emerge anche che quasi un Italiano su tre (31,8%) non ha mai sentito parlare di questa opportunità, che tuttavia sembra crescere nelle abitudini di acquisto.

I vantaggi infatti sono molteplici: sono da considerare le superiori garanzie di freschezza e la genuinità che un prodotto appena raccolto e prodotto in cascina può assicurare.

E poi c'è un altro dato da non trascurare: un acquisto di gruppo in cascina può portare anche ad un risparmio, dal 20 al 30 %. Più contenuto ovviamente se si agisce singolarmente. Volete una prova?

L'altra mattina mi ha fermato sotto la cupola Arnaboldi, proprio di fronte alla borsa merci, un noto agricoltore pavese. Quasi, quasi vado da Federconsumatori per denunciare quello che succede sul mercato.

Negli ultimi due o tre anni il prezzo del riso pavese è sceso sui mercati del 40% (dati della Camera di Commercio).

Continua a pag.3

Novità legislative in arrivo su alimenti e cosmetici

ANCHE I COSMETICI SCADONO

Dall' 11 marzo 2005 entreranno in vigore le disposizioni previste dalla Direttiva Europea 2003/15/ce sulle etichette dei cosmetici.

L'obbiettivo dell'aggiornamento delle regole è una ulteriore trasparenza sulla composizione dei prodotti, compresi tester e campioncini. Tra le novità vi è l'obbligo di riportare in etichetta il così detto PAO (period after opening) ovvero il periodo di utilizzabilità del prodotto dopo la sua apertura.

Sulle confezioni dovrà essere riportata la data di scadenza sotto la forma appena indicata che sostanzialmente avverte il consumatore di non utilizzare il prodotto trascorso un certo periodo dalla avvenuta apertura della confezione.

Sull'etichetta dovrà poi comparire il nome di chi produce ma anche di chi mette in commercio il prodotto, le eventuali precauzioni per l'uso e l'elenco degli ingredienti riportati in ordine quantitativo decrescente.

Dovrà infine essere riportato l'indicazione degli ingredienti potenzialmente

allergici che oggi sono semplicemente compresi sotto la voce "aromi" o "deodoranti. Da tenere presente che il Comitato scientifico della Comunità Europea ha individuato 26 sostanze da tenere sotto controllo che dovranno apparire in etichetta se utilizzate in dosi superiori a quelle "sicure".

PER I CIBI E' IN ARRIVO LA NORMA CHE PUNISCE LE DICITURE INGANNATEVOLI SULLE CONFEZIONI

Le nuove norme entreranno in vigore a breve per le etichette di olio, latte e conserva di pomodoro. L'11 agosto sono infatti state pubblicate sulla G.U. le nuove indicazioni che scatteranno dopo l'emanazione dei Decreti attuativi. Entro l'11 febbraio i provvedimenti dovranno essere messi in pratica.

La legge dovrebbe porre fine ad alcuni macroscopici casi di prodotti spacciati per Italiani, che si basano invece su materie prime scadenti in arrivo dal terzo mondo.

Per l'olio non basterà più citare il luogo dell'imbottigliamento, ma vi sarà l'obbligo specifico di indicare i luoghi di coltiva-

zione e lavorazione delle olive.

E' previsto un giro di vite anche per la passata: potrà fregiarsi di questo nome solo quella ottenuta da pomodori freschi, mentre oggi invece circa un terzo di quella in commercio è ottenuta da concentrato di pomodoro importato e allungato con acqua.

Infine il latte, che nell'ultimo periodo ha suscitato numerose polemiche soprattutto a proposito del procedimento di microfiltratura, che lo priva dei batteri che ne provocano l'acidificazione. E' da ritenersi fresco semplicemente perché riporta quella dicitura? La nuova legge dice di no e vieta la dicitura "fresco" (ed anche un semplice richiamo al termine) nelle confezioni di latte microfiltrato per non confondere il consumatore, il latte pastorizzato, è l'unico che può definirsi fresco.

Per chi sgarra sono in arrivo multe salate, fino a 9.500 €, e nel caso di più violazioni la sospensione della commercializzazione del prodotto fino a sei mesi. Intanto dallo scorso 1 agosto è già entrato in vigore l'obbligo per il miele di indicare in etichetta il paese dove è stato prodotto.

Sommario:

Editoriale—Organizzarsi per risparmiare	pag. 1
Novità legislative in arrivo per cosmetici e alimenti	pag. 1
Consigli per gli acquisti- via internet	pag. 2
Le miracolose cure dimagranti	pag. 3
Notizie in breve.....	pag. 4

CONSIGLI PER GLI ACQUISTI - via internet

Considerate le continue lamentele relative ai pesanti danni commerciali subiti dai consumatori che si affacciano su internet, ad opera sia di società che di privati attraverso la trasmissione di dati digitali, testi, suoni e immagini, riteniamo opportuno riportare sul bollettino ancora alcune informazioni e gli avvertimenti.

Generalmente si distingue il commercio elettronico diretto da quello indiretto. Con il primo termine s'indica quel tipo di transazione in cui tutte le fasi avvengono on-line; dall'ordine al pagamento, alla consegna, tutto avviene in maniera elettronica. Si tratta di cessione di beni "digitali", come ad es. software, filmati, dischi o canzoni in formato digitale. Fanno parte del commercio elettronico diretto anche quei servizi che vengono forniti direttamente via internet, come ad es. i servizi informativi, legali, di banking, i giochi on-line. Con il secondo termine s'indica invece la transazione in cui la fase preliminare di ordine ed il pagamento avvengono elettronicamente, ma il bene ceduto viene poi inviato fisica-

mente al domicilio dell'acquirente.

Si tratta in genere di beni tradizionali, come libri, cibo, vino, macchine fotografiche, computer dove la vendita presenta qualche affinità con quella effettuata per corrispondenza. Tralasciando il commercio elettronico che si svolge tra aziende ("business to business") esaminiamo un attimo quello tra aziende e privati ("business to consumer") che ci interessa più da vicino. In questo momento storico del resto quest'ultimo è in crescita, per la rapidità e la convenienza di acquisto e la sua diffusione è la vera sfida dei prossimi anni.

Come si fa?

Lo strumento che consente di eseguire transazioni commerciali presuppone l'esistenza di un sito Web in cui il venditore espone i propri prodotti o servizi. Sono necessari poi dei collegati per le transazioni commerciali elettroniche che sono pagine web specifiche per i sistemi di invio di dati da parte degli utenti. I mezzi di pagamento possono essere carte di credito, bonifici bancari, contrassegni o le carte prepagate ad hoc che si stanno diffon-

dendo in quest'ultimo periodo.

Le incertezze

Tre sono di solito i maggiori ostacoli all'affermazione del commercio elettronico "business to consumer": sicurezza, garanzia e tempi di consegna del bene venduto on-line.

Quanto alla sicurezza, è evidente che le esigenze fondamentali di chi compra riguardano l'identificazione certa del venditore, la sicurezza dei dati personali che invia e l'esistenza di un contesto normativo che garantisca i suoi diritti, dandogli la possibilità di recedere e di potersi rivolgere all'Autorità Giudiziarica in caso di necessità.

Generalmente via internet è richiesto il pagamento del bene tramite carta di credito; questo modo non rappresenta, a nostro avviso, un sistema che garantisce in toto il consumatore.

La carta, ed in particolare i numeri, sono infatti clonabili ed utilizzabili in modo fraudolento.

Meglio quindi avvalersi di carte prepagate a importo limitato, a bonifici o meglio ancora al classico metodo del contrassegno. Il commercio elettronico si

sta avvalendo anche dei certificati digitali, il cui schema fondamentale di funzionamento prevede un ente certificatore che identifichi le parti e procedure di criptaggio per la trasmissione sicura dei dati. Il sistema, che sarebbe estremamente valido, però è in uso per le sole transazioni commerciali tra aziende e non ancora per i rapporti con i privati.

Sulla garanzia dei prodotti acquistati è obbligatorio e insito il rispetto delle normative esistenti ed in particolare delle disposizioni del Dlgs 24/02. Non sfugge a nessuno il prodotto l'applicazione della norma dei due anni totali di garanzia di ogni bene acquistato. Quanto ai tempi di consegna, bisogna fare i conti con le Poste Italiane e le loro difficoltà, quindi meglio accertarsi di chi sia il vettore di consegna e quanti giorni sono previsti per l'arrivo. Meglio verificare anche l'eventuale esistenza di forme assicurative. E' qui da notare che molte truffe su internet consistono nella mancata consegna del bene. Si pubblicizza un prodotto, lo si offre a

segue A pag.3

FEDERCONSUMATORI – PAVIA CONVOCAZIONE ASSEMBLEA STRAORDINARIA DEI SOCI

Il Comitato direttivo Provinciale dell'associazione tenuto lo scorso ha convocato per il giorno 21 ottobre 2004 alle ore 16,30 l'assemblea straordinaria dei soci.

All'ordine del giorno:

- Relazione sull'attività svolta e sullo stato economico;
- Approvazione statuto provinciale e determinazioni conseguenti;
- Rinnovo cariche sociali;

L'assemblea dei soci si terrà presso la :

**Pizzeria "Vecchia Pavia"
in Via Mantovani 3—Pavia**

(Il locale è adiacente alla sede di Via Cavallotti)

Segue da pag 2

prezzi convenienti, si chiede il pagamento con vaglia in linea e poi.....sariscono il prodotto e il venditore.

WARNING: ATTENTI ALLE SUONERIE E AI LOGHI!

Un avvertimento è ancora necessario per a tutti colo-

ro che hanno intenzione di scaricare suonerie e loghi per telefonini da siti internet.

Accade sovente di trovare sui giornali o anche in rete, annunci che riportano indirizzi web da cui scaricare suonerie per cellulari.

Tuttavia, in molti casi, ci si collega ad un sito in cui

viene richiesto di eseguire il download di un software per ricevere le suonerie..

Una volta attivato, quel software scavalca il provider e si collega ad un numero telefonico a pagamento (nella maggior parte dei casi un 899).

L'utente non sospetta nulla,

finché non riceve gli addebiti sulla bolletta telefonica.

Si tenga presente che, in linea generale, è buona norma non scaricare mai un software di cui non si conoscono contenuto ed effetti. Le suonerie più sicure sono quelle che si pagano con il consenso espresso dell'interessato.

Le miracolose cure dimagranti

Sono in aumento le truffe legate ai prodotti dimagranti acquistati tramite gli annunci sui settimanali.

E' una truffa che colpisce pesantemente: non solo i prodotti pubblicizzati per cure dimagranti miracolose non sono in grado di farci perdere peso, ma possono minare seriamente la salute di coloro che, succubi della società dell'apparire, si sottopongono a sconsiderati tratta-

menti spesso risultati letali. In questo settore, quindi, l'azione di convincimento attuata tramite false informazioni, non coinvolge solo il portafogli del malcapitato "cliente", ma rischia di mettere in discussione le fondamentali funzioni organiche.

Con troppa facilità molti settimanali propongono inserti pubblicitari di prodotti provenienti da erbe, frutta e altre cose naturali, che bru-

ciano grassi e fanno dimagrire in un battibaleno.

Costano cari e di solito si propongono in confezioni super, in grado di assicurarvi una lungo periodo di stabilità.

La proporzione del fenomeno è ingente e la nostra stima è che in Provincia di Pavia si spendono ogni anno circa 200.000 Euro per queste sciocchezze.

Insomma, prima la pubblicità ci convince sui vantaggi delle merendine e poi che le conseguenze di quella pessima alimentazione possono essere eliminate con un integratore ,un cerotto , un mangiagrassi a colazione ecc. In realtà solo una alimentazione normale ed eventualmente, alla bisogna, un medico specialista riescono a risolvere il problema.

La sede di Federconsumatori è a PAVIA

In Via F.Cavallotti 9 27100 Pavia tel. 0382 35000

Siamo anche presenti :

- **a Voghera presso la Camera del Lavoro in Via XX Settembre 63 Tel 0383 46345 ogni mercoledì dalle 15,00 alle 18,00 e ogni sabato dalle 10,00 alle 12,00.**
- **a Vigevano ogni martedì e mercoledì pomeriggio dalle 14,30 alle 18,00 presso la sede SPI di V.le dei Mille 78 Tel 0381 326647**

Federconsumatori

Segue da pag 1

Eppure, sugli scaffali dei supermercati e anche nelle bancarelle e nei negozi il prezzo è sempre rimasto uguale. A volte è addirittura cresciuto. Chi fa il furbo? Eccola qui la verità Sul tavolo del mercato c'è qualcuno che sta giocando "sporco". Magari ve

lo concedo la verità non è tutta degli agricoltori (che da decenni sono "puntellati" dai contributi statali e comunitari) ma è certo che i maggiori rincari (quelli che pesano sulle tasche delle famiglie) si registrano al termine della filiera produttiva.

E allora, cari amici, meglio

un olio extra vergine, una bottiglia di vino, la frutta, la verdura, il latte e gli insaccati più genuini e probabilmente acquistati a minor costo in cascina o gli stessi prodotti, in sgargianti confezioni, presi a caro prezzo dai "freddi" scaffali in un supermercato? Anche....Catalano saprebbe

rispondere. A patto che non siate degli inconsolabili amanti dei bollini, delle tessere di sconto o dei punti-spesa, che regalano a piene mani telefonini passati di moda, inservibili caraffe, grossolani servizi per la casa e paccottiglia varia.

Massimo Massara

**Editore: Federconsumatori Pavia—Via Cavallotti, 9 - 27100 Pavia tel. 0382-35000 -
E-mail federpv@libero.it—pavia@federconsumatoripavia.it
Sito internet provinciale: www.federconsumatoripavia.it
Direttore responsabile: Massimo Massara
Stampato da: Tipografia Mondo Grafico—Via F.lli Cuzio 20 Pavia
Registrazione n. 599 del 14 luglio 2004—Tribunale di Pavia**

Notizie in breve...

RICORSI CUMULATIVI AUTOVELOX DI S.GENESIO

Le due udienze sui nostri maxi ricorsi contro le multe elevate dagli Autovelox in postazione fissa installati dal Comune di S.Genesio ed Uniti sono state fissate per il giorno 7 e 21 ottobre presso il Giudice di Pace di Pavia.

SCARSISSIMO GRADIMENTO DEGLI ALIMENTI OGM
A cinque mesi dall'entrata in vigore dell'obbligo di etichettatura e tracciabilità degli alimenti ogm, nessuno prodotto biotech e' ancora in commercio nei supermercati. Sono dati di Coldiretti, che rende noto anche un sondaggio Ispo secondo cui solo il 13% degli italiani e' disponibile ad acquistare ogm, ma a condizione di avere un prezzo vantaggioso. Il 53% non lo farebbe neppure con un 20% di sconto rispetto al prodotto tradizionale

OSPEDALI FANTASMA

Sono stati resi noti i primi risultati della commissione d'inchiesta del Senato sul Servizio Sanitario Nazionale, dopo avere fatto i primi sopralluoghi nel Sud: scarsa igiene, strutture inadeguate e sperpero del denaro pubblico con ospedali fantasma. Esempio: l'ospedale di Oppido Mamertina, avviato 20 anni fa; nessuno ne sa nulla, non è mai stato inaugurato e la costruzione già inizia a cadere. I senatori proseguono l'inchiesta, in primavera la relazione.

NELL'ESTATE 2004 SI SONO CONSUMATI MENO GELATI

Un estate meno calda e l'aumento dei prezzi hanno fatto crollare i consumi di gelati. Secondo le anticipazioni della Confesercenti si registra un meno 15%. Dalle associazioni si replica che il calo delle vendite non è da imputare alle temperature più basse ma ai prezzi che sono troppo alti e aumentati del 15%.

PER IL CONSIGLIO DI STATO E' POSSIBILE FARSI CURARE ALL'ESTERO A SPESE DEL SERVIZIO NAZIONALE ANCHE SENZA AUTORIZZAZIONE.
La pronuncia è la n.5132 della V sezione del Consiglio di Stato. Se il paziente intravede anche una prospettiva di parziale miglioramento delle proprie condizioni fisiche, può chiedere -tramite il proprio medico- di essere ricoverato e trasferito all'estero, anche in presenza di parere negativo del Servizio Sanitario Nazionale

Chi è Federconsumatori ?

E' una associazione libera e democratica nata per difendere i legittimi interessi dei consumatori e degli utenti nei confronti della pubblica amministrazione, degli erogatori di pubblici servizi e dei soggetti privati che offrono in vendita beni e servizi. L'associazione opera con azioni proprie e in collaborazione con altri soggetti sociali. Federconsumatori è una associazione riconosciuta ai sensi della legge 281/98.

Di cosa si occupa ?

- ◇ informa i consumatori sui loro diritti;
- ◇ promuove l'educazione ai consumi;
- ◇ interviene sulla pubblicità ingannevole;
- ◇ interviene nelle scelte dei pubblici poteri, che interessano l'utenza;
- ◇ rivendica servizi efficienti, gestiti con trasparenza e a costi contenuti;
- ◇ combatte tutte le forme di illegalità, di truffa e di raggirio;
- ◇ rivendica regole che difendano i cittadini dai soprusi.

In quali settori interviene ?

Federconsumatori è in grado di dare un servizio di prima consulenza e di assistere il consumatore nel contenzioso con:

- ◇ Telecom - Tim ,Wind e 3 , Aziende del gas, delle acque e del trasporto pubblico;
- ◇ Banche e assicurazioni;
- ◇ Le ditte che vendono fuori dai locali commerciali;
- ◇ Le multiproprietà;
- ◇ Gli artigiani e i commercianti;
- ◇ Gli altri settori.

Che tipo di assistenza ti offre ?

- ◇ Ti consiglia in caso di semplici vertenze;
- ◇ Ti assiste nel contenzioso;
- ◇ Ti assicura la consulenza specifica dei suoi esperti;
- ◇ Ti garantisce i consigli legali;
- ◇ **E....nella necessità ti assiste legalmente**

Come si fa ad iscriversi ?

Iscriversi è molto semplice, basta pagare la quota associativa. Ci si può iscrivere presso la sede di Pavia oppure con un versamento postale sul c/c 33746215 intestato a Federconsumatori - Pavia. La tessera ti dà diritto alla consulenza e all'assistenza gratuita per un anno, alla consulenza specializzata ed in caso di vertenza legale: ad una assistenza a costi contenuti.

Quanto costa iscriversi ?

La tessera annuale ordinaria 2004 costa €35 (i rinnovi 30 con il giornalino)

La tessera in convenzione costa €17,5 (compreso il contributo per il giornalino).

Ma ci si può iscrivere semplicemente per sostenere l'associazione, ed in caso si può versare da 10 €. in su. La federconsumatori è convenzionata con SPI e CGIL ed è federata con il SUNIA

**FEDERCONSUMATORI HA UN SITO INTERNET NAZIONALE www.federconsumatori.it
In Lombardia la trovi anche a :Milano - Brescia - Bergamo - Mantova - Cremona- Lecco -
Lodi - Como - Legnano - Varese e Busto Arsizio**