



## EDITORIALE

Ma quando si decideranno ad avviare una profonda riforma del "paniere Istat"? Già, perché sentirsi dire dall'istituto nazionale di statistica che l'Italia è il paese più virtuoso rispetto al carovita, sa davvero di beffa. Purtroppo la realtà è ben diversa, ma fino a quando il "paniere Istat" sarà composto da prodotti o servizi appositamente confezionati per confondere le acque, il cittadino non avrà mai le idee chiare. Non potrà mai esprimere giudizi e valutare la politica di un governo o di un'opposizione. E dove l'informazione è occultata (anche solo in parte), è la democrazia ad essere un po' a rischio.

Con l'attuale "paniere Istat", infatti, si nasconde il reale costo della vita di famiglie di operai ed impiegati. Un esempio? Queste due categorie pagano una media di 800 euro per una polizza auto, ossia il 6-7 per cento del loro reddito netto. Secondo l'Istat, però, questo valore scende all'1 per cento, perché le alchimie statistiche hanno deciso di sottrarre il monte monte dei risarcimenti danni, dei quali beneficiano meno del 10 per cento degli assicurati. Ma succede anche dell'altro...

Mentre i prodotti petroliferi ed energetici registrano aumenti a due cifre (con ricadute di 226 euro a famiglia su base annua e i costi di alcuni prodotti alimentari si impennano, mentre gli stabilimenti balneari effettuano allegri rincari e le solite banche ed assicurazioni provvedono ad aggiornare le ricorrenti stangate estive, mentre le società telefoniche si fanno

continua a pag 2

## IL CODICE DELLE ASSICURAZIONI

. Il nuovo codice delle assicurazioni private, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dello scorso 7 settembre 2005, incomincia, pur lentamente, a produrre i suoi effetti.

Il Codice ha riordinato la materia in 354 articoli che rappresentano un provvedimento estremamente complesso che prevede una serie di rinvii applicativi demandati all'ISVAP e ad altri atti del Governo o del Presidente della Repubblica.

Le norme generali sono state riordinate e sono state introdotte delle specifiche, finalizzate alla trasparenza e ad ovviare alle incertezze applicative di alcune delle norme che provocavano difficoltà all'assicurato.

Alcune novità sono già in vigore, altre stanno per essere applicate ed altre ancora sono in fase di precisazione e si attendono le circolari che le renderanno operative.

Vediamo alcune di queste novità:

**Disdette:** Già dal 2001, quando la compagnia assicurativa applica un rincaro (in fase di rinnovo) superiore al tasso di inflazione, è possibile dare disdetta fino all'ultimo giorno di scadenza, sempre per iscritto; per raccomandata anche consegnata a mano e anche via fax;

**Attestato di rischio:** Da rizzano il comportamento gennaio 2007 è fatto obbligo dell'automobilista consensi di invio, entro 30 giorni dalla tendo di personalizzare la scadenza dei termini di assisua polizza.

curazione, dell'attestato di L'ISVAP ha avviato il progetto rischio agli assicurati. E' un to di sperimentazione scemcambiamento che rappregliendo la ditta fornitrice e il senta una vera rivoluzione a campione di automobilisti fronte delle resistenze della da monitorare scelti a sorte ( compagnie, al suo rilascio in il sistema è volontario) tra tempo utile, per ottenere Torino, Milano, Roma, Napopreventivi di altri. Il certifica li e Palermo.

to è necessario per cambia- **Agenzie monomandatari:** re assicurazione e contiene Il provvedimento che impedi-

la storia dell'assicurato. Ol- sce questa modalità, introtre ai dati del contraente dotto dal Codice e perfezio- contiene il numero della po- nato dal Decreto Bersani lizza, la forma tariffaria utiliz- dello scorso 4 luglio, è già zata (bonus-malus, franchi- pienamente in vigore per i gia ecc.ecc.), il numero dei nuovi contratti tra compa-

sinistri causati negli ultimi gnine e agenti che non pocinque anni nonché le classi tranno più operare in escludi provenienza e di asse- siva nè fissare prezzi minimi gnazione e la famosa classe o sconti massimi applicabili. universale che è valida pres- (Gli agenti che hanno con-

so tutte le compagnie indi- tratti in essere di monoman- pendentemente dal sistema datari dovranno cessare di di classificazione interna essere tali dal 1 gennaio utilizzata dalla singola assi- 2008). curazione. L'attestato dovrà Il nuovo sistema dovrebbe comunque essere inviato permettere di trovare, nelle anche in caso, in corso di agenzie, offerte con marchi contratto, l'auto sia stata diversi e a prezzi diversi rubata, esportata all'estero, consentendo quindi il dispie-

consegnata in conto vendita, garsi della concorrenza le- demolita o ritirata dalla cir- gata alle specifiche necessi- colazione. tà dell'automobilista.

**Scatola nera o guida sotto controllo:** Il nuovo metodo sta per essere sperimentato e prevede l'installazione di alcuni sensori che collegati ai sistemi satellitari monito-

**Liquidazione dei sinistri:** Dal prossimo 01/01/2007 (il Decreto del Presidente della Repubblica è stato pubblica- to lo scorso 28 agosto in G.U.)

Continua a pag 2

### Sommario:

<b>Editoriale - di Massimo Massara</b>	<b>pag. 1</b>
<b>Il codice delle assicurazioni</b>	<b>pag. 1</b>
<b>Telefonini cellulari, che passione !</b>	<b>pag. 2</b>
<b>Farmer Market—una sperimentazione</b>	<b>pag. 3</b>
<b>Notizie in breve.....</b>	<b>pag. 4</b>

## TELEFONINI CELLULARI CHE PASSIONE !

Abbiamo oramai superato il valore pensando che in un stemi "innovativi" di massimo di 10 e la stessa in Italia la soglia dei 40 milioni di telefonini cellulari si vendono circa 75 milioni di schede di ricarica. tanto risparmiati non sono sfondi di schermo. Molti dei attivi e stiamo diventando un mercato della telefonia perché nascondono trucchi di siti e delle organizzazioni popolo di grandi parlatori. cellulare in Italia, anche a ogni genere che vanno da un che si occupano di queste Le persone fisiche, fruitrici detta di numerosi esperti, costo maggiore dello scatto amenità sono delle vere orde dei servizi telefonici portatili, sta però per entrare nella alla risposta ad altri piccoli ganizzazione a delinquere sono la stragrande maggioranza di questi 40 milioni ed per far crescere le vendite e dunque la tariffa anche se abbonano inviandoti suone-utilizzano prevalentemente i profitti le compagnie pun-acquisti un contratto di rie settimanali o giornaliero il sistema del prepagato che tano a rendere allettante la "spazio zero". I costi di utilizzo con addebito sul prepagato. ha sicuramente il pregio di sostituzione degli apparec-del cellulare poi, aumentano E' meglio quindi evitarli edu- avere un tetto di spesa in- chi proponendo apparati di smisuratamente se ti appicci- cando anche i figli a fare invalicabile ma che ha il difet- nuova generazione in grado cano le segreterie telefoniche altrettanto. Risparmiare to di avere un costo di rica- di eseguire più funzioni so- o gli altri servizi "non richiesti" sull'uso del cellulare è quindi 20% del prepagato.(una giunto tipo video, internet, men che non si dica ; il solo qualche piccolo consiglio per scheda da 10 € da la possi- notizie ecc.ecc. giro di affari di questo tronco- evitare di trovarsi in difficol- bilità di fruire di soli 8 € di Le imprese telefoniche cer- ne di mercato ammonta a 240 tà. Si tratta di privilegiare le chiamate). cano quindi con tutti i mezzi milioni di euro e si capisce sole offerte a tariffa unica Il costo delle chiamate sta di mantenere il più a lungo quale è l'interesse ad alimen- con conteggio di consumo a lentamente scendendo ma possibile i loro laut profitti e tarlo anche contro la volontà tempo, verificabile con i ta- è sempre il più caro la situazione è talmente dei singoli utenti. Qualche bulati all'occorrenza. Si tratta d'Europa e il giro di denaro confusa da rappresentare parola a parte merita poi di acquistare modelli di cellu- impiegato rappresenta un problema per i consuma- l'annosa questione dei loghi e lare semplici con poche fun- affare per le compagnie tori che non riescono a ca- delle suoneria i cui venditori zioni, con uno schermo am- telefoniche che utilizzano pire quale è il profilo più sono diventati una fiorente pio, con una forte autonomia una martellante pubblicità conveniente per il proprio industria a parte che prolifera delle batterie e aventi di- finalizzata a "spremere" gli utilizzo e sono disorientati ed è in grado di lanciare cam- mensione a misura della utenti e ad acquisire fette all'interno dell'ampio venta- pagne che diventano mode o propria mano. Si tratta infine più cospicue del mercato. Il glio di proposte commerciali status simbol, particolarmente di limitarsi all'uso della fonia giro di affari del prepagato pubblicizzate. Le formule per i giovanissimi. Scaricare cellulare evitando suonerie e in Italia è altissimo e ci si pubblicitarie utilizzate sono una suoneria costa di solito loghi che sono semplici mo- può fare una idea del suo allettanti e propongono si- da un minimo di 1,5 € ad un de costose.

Assicurazioni—Continua da pag.1  
entra in vigore il risarcimen- to diretto dei danni da parte della propria compagnia di assicurazione per gli inci- denti che si verificheranno dopo il 1 febbraio 2007. Il sistema dovrebbe rendere piu veloci e meno costose le procedure di risarcimento per la maggior parte degli incidenti, ovvero quelli che

coinvolgono solo due auto- metodo ritardandone siano sovracosti per consulen- veicoli e in cui le uniche l'attuazione. Il regolamento za o assistenza professionale. persone cha abbiano ripor- introduce obblighi innovativi Le disposizioni fissano inoltre tato danni siano i rispettivi che vanno dall'assistenza ai tempistiche specifiche per gli conducenti. Il regolamento propri assicurati, con unatti che deve compiere supporto tecnico per la l'assicurazione nel caso di attuativo (ora emanato) si supporto tecnico per la l'assicurazione nel caso di compilazione della richiesta incidente e il provvedimento di risarcimento anche ai fini reca allegati per la determina- di quantificare i danni alle zione del grado di responsabi- avvocati e agenzie di assi- cose e prevede, nel caso di lità e uno schema delle re- stenza) che hanno forte- accordo sulla somma del sponsabilità sulla base delle mente combattuto il nuovo risarcimento, che non ci casistiche piu diffuse.

Editoriale—Continua da pag.1  
una labile concorrenza sul mercato, l'Istat racconta le favole estive di un'inflazione al 2,3 per cento a giugno 2006, una cifra tra le più basse d'Europa e dei Paesi Eurostat. O c'è qualcosa che non funziona, oppure qui a Pavia viviamo in un al t r o p i a n e t a ?

Noi propendiamo per la pri- almeno di una settimana. in passato dalle sirene che ma ipotesi visto che il 73 Anche nella nostra provin- invitavano ai consigli per gli per cento delle famiglie (più cia, infatti, registriamo una acquisti (compri oggi e co- di 7 su 10) sicrescita esponenziale del- minci a pagare tra 2 anni), sentono povere (Fonte ISA- l'indebitamento, frequenti che non riescono neppure E) ed in molti casi trovano ricorsi al credito al consumo più a pagare le bollette di luce e gas, è in crescita co- stante.Ma per l'Istat e il suo difficoltà ad acquistare i ge- ed al cosiddetto luce e gas, è in crescita co- stante.Ma per l'Istat e il suo neri alimentari, con alte per- "prestitovitalizio" in cambio stante.Ma per l'Istat e il suo centuali che devono rinun- di onerose ipoteche sulle "paniere" è tutto a posto! Beati loro....

**Massimo Massara**

## Un progetto per la sicurezza e la qualità della filiera agroalimentare. Sperimentazioni di "filiera corta"

Ogni volta che acquista un prodotto alimentare al supermercato il consumatore è pienamente consapevole della complessa catena alimentare che ha percorso l'alimento appena acquistato. La minore consapevolezza e il distacco del consumatore dall'origine della catena di produzione alimentare rende oggi ancora più importante che in passato, un'adeguata informazione ed educazione al consumatore ed un impegno dei protagonisti della filiera agroalimentare in tale direzione. Fino a poco tempo fa, l'obiettivo fondamentale della produzione alimentare in Europa era ottenere quantità sufficienti di cibo a prezzi accessibili. Tuttavia, con il marcato aumento della produttività agricola, il consumatore ha cominciato a

gradualmente a ridurre la quantità e a rivolgere maggiore attenzione alla sicurezza, intesa come prerequisito irrinunciabile, alla qualità degli alimenti e al modo in cui vengono prodotti. Le associazioni di consumatori Federconsumatori, Adoc ed Adusbef della Lombardia stanno realizzando in questi mesi un progetto di intervento sugli aspetti di trasparenza e tracciabilità degli alimenti, cercando di individuare alcune aree campione, nel territorio lombardo, ove sviluppare sperimentazioni della cosiddetta "filiera corta". Si tratta di un concetto che in Europa era ottenuto a rando a conoscere anche la formula verso la quale l'interesse dei consumatori è crescente. Da un'indagine

Nomisma-Demetra, su un campione di oltre 1000 consumatori, nel 2005 il 35% delle famiglie italiane ha fatto, almeno una volta, **acquisti direttamente in azienda od in aree pubbliche in occasione di iniziative sperimentali o promozionali.** E la Lombardia è tra le regioni a maggior concentrazione di aziende che praticano la vendita diretta. L'idea che nasce dal progetto in corso è quella di sperimentare, in collaborazione con le istituzioni e le associazioni della produzione, un'equilibrata messa a sistema di tale enorme potenziale, sia da un punto di vista delle singole economie locali, sia da un punto di vista della sicurezza e del rapporto qualità prezzo per il consumatore.

Un'importante ipotesi di

lavoro è stata avanzata dalla Federconsumatori di Pavia alle associazioni/istituzioni...della zona per la sperimentazione di una "filiera corta" provinciale per le produzioni del riso...e dei prodotti tipici della provincia. Si tratta dell'ipotesi di realizzare una Farmer Market per i consumatori pavesi con l'obiettivo di sviluppare e promuovere, anche con la partecipazione degli attori economici e istituzionali, le filiere locali e sperimentare processi distributivi innovativi, caratterizzati da marcata trasparenza, tracciabilità e riduzione dei passaggi intermedi tra il produttore ed il consumatore.

**Il programma generale di intervento 2005-2006 della Regione Lombardia è realizzato con l'utilizzo dei fondi del Ministero delle attività produttive**

### Le nostre sedi in provincia:

**Pavia** - via F.Cavallotti 9 - dal lunedì al venerdì dalle ore 9,00 alle 13,00 e dalle 14,30 alle 18,00 - tel. 0382 35000 fax 0382 394596;

**Vigevano** - via Bellini 26 - martedì e giovedì dalle 14,30 alle 18,00 tel 0381 690901;

**Mortara** - c.da S.Dionigi 23 - martedì dalle 9,00 alle 12,00 - tel 0384 99012

**Voghera** - via XX Settembre 63 - mercoledì dalle 14,30 alle 18,00 e sabato dalle 9,00 alle 12,00 - tel 0383 368721;

**Stradella** - via Cavour 25 - sabato dalle 9,00 alle 12,00 tel 0385 48039;

*(gli sportelli di Voghera, Stradella, Mortara e Vigevano sono presso le sedi delle locali Camere Confederali del Lavoro)*

# Federconsumatori Pavia

## E' reato conservare l'acqua in bottiglia all'aperto

E' reato, conservare rigettato un ricorso presentato da due grossisti che hanno tenuto confezioni di acqua esposta al sole e alla polvere. Contro la multa, elevata dalle Autorità, i due commercianti sono ricorsi fino in cassazione sostenendo che le confezioni erano protette da teloni e

che l'acqua è rimasta pura fino alla vendita. La Corte di Cassazione, con la sentenza 28355/06, ha spiegato che "perché ricorra il cattivo stato di conservazione non occorre che la sostanza alimentare risulti realmente alterata, ma è sufficiente che nelle modalità di conservazione del prodotto non siano osservate le precauzioni dirette ad evitare un'alterazione". La Corte ha sancito un principio sacrosanto che da tempo dà luogo ad ispezioni ed a interventi dei NAS e degli altri organismi di tutela sanitaria.

**Editore: Federconsumatori Pavia—Via Cavallotti, 9 - 27100 Pavia tel. 0382-35000 -**

**E-mail : pavia@federconsumatoripavia.it**

**Sito internet provinciale: www.federconsumatoripavia.it**

**Direttore responsabile: Massimo Massara**

**Stampato da: Tipografia Mondo Grafico—Via F.lli Cuzio 20 Pavia**

**Registrazione n. 599 del 14 luglio 2004—Tribunale di Pavia**

## Notizie in breve....

### **VI Bando per contributi per l'acquisto, costruzione o ristrutturazione della prima casa**

Fino al prossimo 31 ottobre sarà possibile, rivolgendosi alle sedi dei CAAF convenzionati, presentare la richiesta di accesso al VI bando Regionale per l'acquisto o il recupero della prima casa da parte delle giovani coppie.

Per giovani coppie si intendono due persone, di sesso diverso, che hanno contratto matrimonio dopo il 6/07/2005 o che intendono sposarsi entro il 6/07/2007 e che non abbiano compiuto i 36 anni di età alla data del 6/07/2006.

Il nucleo familiare della coppia che risiede o risiederà (entro il 6/07/07) nell'alloggio deve avere una ISEE max di 35.000 €.

Sono previste circa 2.000 erogazioni finanziate con un contributo di 5.000,00 €.

### **Arrivano i virus dei telefonini**

Quello dei virus dei cellulari è un fenomeno in crescita e ad oggi ve ne sono in circolazione più di 200 tipi diversi.

Sono predisposti per attaccare le piattaforme Windows mobile e Symbian dei telefonini—limitatamente a quelli che si connettono ad internet—e hanno una diffusione ormai pari a quella nei computer.

L'aumento dei virus è strettamente connessa all'accresciuta tecnologia che consente la connettività dei cellulari e le funzioni wireless. Il principale varco è infatti rappresentato dalla tecnologia bluetooth che è senza fili e basata su onde radio che permette di trasferire informazioni da un telefono all'altro.

I virus sono normalmente trasferiti via Sms o Mms e si installano sul telefono modificandone i programmi di connessione con l'obiettivo di danneggiare il sistema oppure di alleggerire il portafoglio ordinando al telefono di connettersi, a insaputa del proprietario, ai soliti siti costosi. Non si installano da soli e per renderli operativi bisogna accettare i contenuti del messaggio. Di qua la possibilità di difendersi cancellando tutti i messaggi sospetti e di dubbia provenienza.

Del resto le prove effettuate da parte di una nota azienda che si occupa di sicurezza hanno dimostrato che i nostri cellulari sono a rischio e che i livelli di tutela degli apparecchi lasciano a desiderare. Questo significa che i costruttori hanno ancora molta strada da fare.

## Chi è Federconsumatori ?

E' una associazione libera e democratica nata per difendere i legittimi interessi dei consumatori e degli utenti nei confronti della pubblica amministrazione, degli erogatori di pubblici servizi e dei soggetti privati che offrono in vendita beni e servizi.

L'associazione opera con azioni proprie e in collaborazione con altri soggetti sociali. Federconsumatori è una associazione riconosciuta ai sensi della legge 281/98.

## Di cosa si occupa ?

- ◇ informa i consumatori sui loro diritti;
- ◇ promuove l'educazione ai consumi;
- ◇ interviene sulla pubblicità ingannevole;
- ◇ interviene nelle scelte dei pubblici poteri, che interessano l'utenza;
- ◇ rivendica servizi efficienti, gestiti con trasparenza e a costi contenuti;
- ◇ combatte tutte le forme di illegalità, di truffa e di raggirio;
- ◇ rivendica regole che difendano i cittadini dai soprusi.

## In quali settori interviene ?

Federconsumatori è in grado di dare un servizio di prima consulenza e di assistere il consumatore nel contenzioso con:

- ◇ Telecom - Tim ,Wind e 3 , Aziende del gas, delle acque e del trasporto pubblico;
- ◇ Banche e assicurazioni;
- ◇ Le ditte che vendono fuori dai locali commerciali;
- ◇ Le multiproprietà;
- ◇ Gli artigiani e i commercianti;
- ◇ Gli altri settori.

## Che tipo di assistenza ti offre ?

- ◇ Ti consiglia in caso di semplici vertenze;
- ◇ Ti assiste nel contenzioso;
- ◇ Ti assicura la consulenza specifica dei suoi esperti;
- ◇ Ti garantisce i consigli legali;
- ◇ **E....nella necessità ti assiste legalmente**

## Come si fa ad iscriversi ?

Iscriversi è molto semplice, basta pagare la quota associativa. Ci si può iscrivere presso la sede di Pavia oppure con un versamento postale sul c/c 62781372 intestato a Federconsumatori - Pavia. La tessera ti dà diritto alla consulenza e all'assistenza gratuita per un anno, alla consulenza specializzata ed in caso di vertenza legale: ad una assistenza a costi contenuti.

## Quanto costa iscriversi ?

**La tessera annuale ordinaria 2006 costa €37 (i rinnovi € 32 con il giornalino)**  
**La tessera in convenzione costa € 20,0 (compreso il contributo per il giornalino).**

**Ma ci si può iscrivere semplicemente per sostenere l'associazione , ed in caso si può versare da 10 €. in su.**  
**La federconsumatori è convenzionata con SPI e CGIL ed è federata con il SUNIA**

**FEDERCONSUMATORI HA UN SITO INTERNET NAZIONALE [www.federconsumatori.it](http://www.federconsumatori.it)**  
**In Lombardia la trovi anche a :Milano - Brescia - Bergamo - Mantova -Cremona- Lecco- Sondrio - Lodi - Como - Legnano - Varese e Busto Arsizio**